

ALIMENTS POUR ANIMAUX

Granovit veut devenir un leader dans son secteur

Pierre-André Cordonier

Granovit, la nouvelle entreprise issue de la reprise par Aurelius des sociétés Provimi-Kliba et Protector, affiche ses ambitions sur le marché des aliments pour animaux.

C'est la fin d'une période troublée pour le personnel et les clients de l'usine de production et de conditionnement d'aliments pour animaux de rente à Lucens (VD). Comme nous l'avons déjà annoncé, les sociétés Provimi-Kliba et Protector, vendues par Cargill au groupe d'investissement allemand Aurelius, sont réunies depuis le 1^{er} janvier sous la marque unique Granovit. La nouvelle société éponyme gère l'usine de Lucens, celle de Kaiseraugst (AG) et celle louée de Gossau (SG).

Granovit SA affiche d'emblée ses ambitions: «Nous voulons être le leader sur le marché des aliments pour les animaux en termes de qualité et d'innovation», déclare Jean-Luc Gaillard, responsable pour la Suisse romande et le Tessin.

Un seul interlocuteur

L'entreprise compte renforcer le suivi de ses clients. «L'exploitant n'aura plus qu'un interlocuteur qui s'occupera de l'aspect commercial et du conseil technique, afin de gagner en efficacité et en qualité du suivi. Nous voulons amener un excellent service sur l'exploitation et créer de la profitabilité au bénéfice de l'agriculteur», poursuit Jean-Luc Gaillard, qui a été actif de nombreuses années chez Provimi-Kliba.

Pour remplir sa mission, Granovit a engagé une dizaine d'employés qui rejoignent les 72 restés sur le site suite à la restructuration. L'entreprise

emploie quelque 250 personnes dans toute la Suisse, dont une cinquantaine sur le terrain, auprès des clients, cela sans compter les nombreux revendeurs actifs sur tout le territoire helvétique. Les trois sites sont actuellement dirigés par le président du conseil d'administration de Granovit et vice-président d'Aurelius Matthias Täubl. Le CEO sera nommé dans les semaines qui viennent. Il est probable que le siège de la direction échoie à Lucens.

«Aurelius est plus proche culturellement de notre mode de fonctionnement, se réjouit Jean-Luc Gaillard. Le consortium allemand est moins rigide, décide plus rapidement et nous laisse davantage d'autonomie. Dans cette période de transition, nous bénéficions largement de leur expérience.» Les décisions pourront à nouveau être prises au niveau local, en fonction des besoins des clients, et les services im-



Jean-Luc Gaillard avec, à ses côtés, Antonio Moreira, responsable production aliment, et Vincent Hayoz, responsable qualité à Lucens (de gauche à droite).

P.-A. CORDONIER

portants seront rapatriés sur les sites concernés.

«De Cargill, nous garderons notamment sa capacité d'innovation», relève toutefois le responsable romand. Granovit maintient cet état d'esprit et lance, entre autres, un nouvel assortiment pour la volaille de ponte. Autre nouveauté: une ligne d'ensachage est actuellement mise en place à Lucens, afin d'éviter les transports inutiles et de gagner en qualité.

La société fournit des aliments complets pour animaux de rente et de compagnie. En

parallèle de cette activité, elle produit des minéraux, des prémix (prémélanges d'oligo-éléments et de vitamines) à destination d'autres moulins fabricants, ainsi que des additifs, spécialités et matières premières. Granovit s'appuie sur un important réseau de centres collecteurs à travers la Suisse, qui permet à ses clients de lui fournir une part importante de ses besoins en céréales fourragères. «Nous faisons beaucoup d'aliments à la carte pour les agriculteurs. Dès un volume annuel de 40 tonnes,

nous préparons des formules personnalisées selon les besoins précis des exploitations», explique Jean-Luc Gaillard. Granovit assure pouvoir répondre aux exigences de tous les labels.

La nouvelle société ne cache pas ses objectifs de croissance très élevés. Avec un volume de production de 200 000 tonnes environ par année sur ses trois sites, elle compte rester parmi les acteurs les plus importants sur ce marché en consolidant ses structures et en les développant.